



Schweizer  
Jugendherbergen®



**2020**

# **SCHWEIZER JUGENDHERBERGEN**

Geschäftsbericht zur  
nachhaltigen Entwicklung

youthhostel.ch

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>DAS JAHR 2020 IN KÜRZE</b>	<b>3</b>
<b>PORTRAIT</b>	<b>6</b>
<b>GÄSTE</b>	<b>8</b>
<b>MITARBEITER*INNEN</b>	<b>11</b>
<b>VERHÄLTNIS ZUR UMWELT</b>	<b>12</b>

## Index

Seite 1	wellnessHostel <sup>5000</sup> Laax
Seite 4	Jugendherberge Schloss Burgdorf
Seite 7	Jugendherberge Schaan-Vaduz
Seite 10	Jugendherberge Gstaad Saanenland
Seite 14	Jugendherberge Montreux

## Lesbarkeit

Zugunsten der Lesbarkeit wird im Geschäftsbericht zur nachhaltigen Entwicklung der Schweizer Jugendherbergen die männliche Form benützt. Selbstverständlich ist die weibliche Form damit eingeschlossen. Wenn nicht speziell vermerkt, beziehen sich die publizierten Angaben und Zahlen auf die 46, vom Verein Schweizer Jugendherbergen in Eigenregie geführten Betriebe (ohne Franchisebetriebe).

## Impressum

Redaktion: Janine Bunte, René Döbler, André Eisele, Laura Mürger

Layout: Rembrand AG, St. Gallen

Druck: PROWEMA GmbH, Pfäffikon

Fotos: Laura Gargiulo, Stadtmarketing Burgdorf, Marc Lins, Susanne Völlm, Thomas Andenmatten

Übersetzung: Apostroph Luzern AG, Luzern

Papier: Refutura 100% Altpapier, 190 g/m<sup>2</sup> (Umschlag), 150 g/m<sup>2</sup> (Inhalt), holzfrei, FSC-zertifiziert

Auflage: 1'500 Deutsch, 200 Französisch, 150 Englisch

Herausgeber: Schweizer Jugendherbergen, Schaffhauserstrasse 14, Postfach, 8042 Zürich,

Tel. +41 44 360 14 31, E-Mail [geschaeftsleitung@youthhostel.ch](mailto:geschaeftsleitung@youthhostel.ch), [www.youthhostel.ch](http://www.youthhostel.ch)

# DAS JAHR 2020 IN KÜRZE

Der diesjährige Geschäftsbericht kommt im neuen Kleid daher. Diese kurze Printversion verschafft einen schnellen Überblick über wichtige Eckdaten aus dem Berichtsjahr 2020 und verweist die Interessierten auf die ausführliche Berichterstattung im digitalen Format. Sie bietet spannende Einblicke in das vergangene Geschäftsjahr.

Die Ausbreitung der weltweiten Pandemie hat den Schweizer Tourismus im Jahr 2020 an die Grenzen der Belastung und der wirtschaftlichen Überlebensfähigkeit gebracht. Die massiven Einschränkungen in der Bewegungsfreiheit von Reisenden, die geschlossenen Restaurants und Wellnessanlagen, treffen auch die Schweizer Jugendherbergen wirtschaftlich hart.

Die Schweizer Jugendherbergen haben [dank ausserordentlichem Einsatz](#) von allen Mitarbeiter\*innen und des ehrenamtlichen Vorstandes sowie dem verständnisvollen Entgegenkommen vieler Partner die Corona-Krise den Umständen entsprechend gut gemeistert. Dieses topmotivierte und engagierte Team ist gleichzeitig der Garant für eine erfolgreiche Zukunft. Der Organisation steht seit 1. Juli 2020 ein junges Management Team vor, welches bereits gut miteinander harmonisiert und notwendige Entwicklungs- und Veränderungsprozesse mit Mut und hohem Fachwissen an die Hand nimmt.

Das Netzwerk der Schweizer Jugendherbergen bestand im Jahr 2020 aus [46 eigenen und 6 Franchisebetrieben](#). In den eigenen Betrieben beherbergten wir 212'186 Gäste aus 147 Ländern. Der Anteil von Schweizer Gästen stieg auf 86.7%. Die Logiernächte reduzierten sich auf 484'878, was einer Abnahme von 34.2% entspricht. Den grössten Rückgang verzeichneten die Jugendherbergen in Stadtgebieten, währenddem sich die Nachfrage in ländlichen Regionen und in Berggebieten gut hielt. Seit dem ersten Lockdown im Frühjahr 2020 fanden Schullager nur vereinzelt statt und Gruppenreisen waren einzig eingeschränkt möglich.

Die Jugendherbergen waren während den üblichen Saisonzeiten über das ganze Jahr geöffnet. Während des Lockdowns beherbergten wir insbesondere gestran-



dete Geschäftsleute und Handwerker, Menschen in besonderen Lebenssituationen sowie das Militär und weitere Personen, welche die medizinischen Institutionen während der Pandemie unterstützten. Mit zunehmenden Öffnungsschritten fanden immer mehr Gäste zu uns zurück, die eine Auszeit aus dem belastenden Alltag suchten.

Gleich zwei Eröffnungen von Jugendherbergen fanden während der Pandemie unter erschwerten Bedingungen statt. Die [Jugendherberge Schloss Burgdorf](#) musste für die Eröffnung im Frühjahr leider auf das grosse Volksfest verzichten. Im «Schloss für alle» ist neben der Jugendherberge auch ein öffentliches Restaurant, ein Eventbereich und ein Museum untergebracht. Ein Angebot, das sich im Sommer 2020 bei den Schweizerinnen und Schweizern grosser Beliebtheit erfreute. Mitte Dezember 2020 folgte die [Eröffnung des zweiten Wellnesshostels](#) weltweit, das sich in Laax befindet. Bis jetzt war es nicht möglich, das Restaurant und das Wellness- und Hallenbadangebot für externe Gäste zu öffnen. Wir konnten aber bereits sehr [viele zufriedene und glückliche Gäste](#) beherbergen, womit der Start hervorragend gelungen ist.

Die [Jugendherberge Le Bémont](#) schloss am 24. Oktober 2020 nach 56 Betriebsjahren definitiv ihre Tore. Leider konnten die erforderlichen Investitionen für Sicherheit und Substanzerhalt wirtschaftlich nicht mehr getragen werden.

Aufgrund der Auswirkungen der Corona-Pandemie wurde die 53. Weltkonferenz von [Hostelling International](#) digital durchgeführt. Stephan Kurmann, ehem. Präsident SJH, wurde dabei mit 61 von 100 Stimmen zum neuen Präsidenten gewählt. Er amtierte seit September 2016 als Vizepräsident des weltweiten Netzwerks von Jugendherbergsverbänden.

«[Beste Arbeitgeber der Schweiz 2021](#)»: Der Verein Schweizer Jugendherbergen gehört dazu! Diese Nachricht hat uns am 25. November 2020 erreicht. Die Handelszeitung, Le Temps sowie das unabhängige Marktforschungsinstitut Statista haben dies in einer gross angelegten Panelumfrage unter Tausenden von Arbeitnehmer\*innen ermittelt. Die Schweizer Jugendherbergen haben den 2. Rang in der Branche Gastronomie, Tourismus, Beherbergung, Entertainment und Freizeit erreicht. Wir sind stolz und dankbar, diese Auszeichnung erhalten zu haben.

Allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, den ehrenamtlichen Vorstandsmitgliedern, der Schweizerischen Stiftung für Sozialtourismus, unseren Mitgliedern und Gönnern und unseren Partnern danken wir ganz herzlich für die grossartige Unterstützung!

Ende März 2021



**Frank Reutlinger**  
Präsident SJH



**Janine Bunte**  
CEO SJH

# PORTRAIT

## SCHWEIZER JUGENDHERBERGEN

Wir sind eine politisch und konfessionell neutrale Organisation und als solche in allen Landesteilen tätig. Wir sind uns bewusst, dass die einheimische Bevölkerung und die natürliche Umwelt in den Zielgebieten für uns und unsere Gäste von ausschlaggebender Bedeutung sind. Wir wollen auf die Interessen der einheimischen Bevölkerung grösstmögliche Rücksicht nehmen, ihre Eigenständigkeit und ihre Kultur achten und alles daransetzen, Umweltbelastungen so gering wie möglich zu halten. Wir setzen uns für umweltfreundliche und landschaftschonende Jugendherbergen und Freizeitprogramme ein.

### Wer wir sind

Die Schweizer Jugendherbergen sind eine politisch und konfessionell neutrale Nonprofit-Organisation in der Rechtsform eines gemeinnützigen Vereins.

Der Verein Schweizer Jugendherbergen ist verantwortlich für den Betrieb der Jugendherbergen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein, mit dem Ziel, ein gut abgedecktes Netzwerk von Jugendherbergen in touristisch attraktiven Regionen und Destinationen in allen Landesteilen der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein sicherzustellen.

Für die Schweizer Jugendherbergen stehen zusätzlich zum Verein Schweizer Jugendherbergen zwei weitere unabhängige Partnerorganisationen:

- Die [Schweizerische Stiftung für Sozialtourismus](#) ist Eigentümerin der Jugendherbergen (Liegenschaften) oder mietet diese für den Betrieb durch den Verein Schweizer Jugendherbergen.
- Die [Stiftung für Jugendherbergen in der Schweiz](#) unterstützt finanziell den Bau von Jugendherbergen mit langfristigen Darlehen.

## Was wir wollen

Die Schweizer Jugendherbergen wollen

- qualitätsbewussten, sozialverantwortlichen und umweltverträglichen Jugend- und Familientourismus fördern;
- die menschliche Begegnung in den Mittelpunkt stellen;
- dem partnerschaftlichen Gedanken auf allen Ebenen nachleben;
- unsere Stellung und unser Image als wichtigste jugend- und familien-touristische Organisation stärken;
- angemessene wirtschaftliche Ergebnisse erzielen, die den Fortbestand unserer Organisation sichern.



# GÄSTE

## SIE KOMMEN VON NAH UND FERN

### Gästesegmente

	2018	in %	2019	in %	2020	in %
Einzelgäste	332'532	46.0	335'970	45.6	218'923	45.2
Familien	156'674	21.7	156'524	21.3	147'000	30.3
Schulen	125'933	17.4	124'460	16.9	53'281	11.0
Gruppen	107'891	14.9	119'557	16.2	65'674	13.5
<b>TOTAL</b>	<b>723'030</b>	<b>100.0</b>	<b>736'511</b>	<b>100.0</b>	<b>484'878</b>	<b>100.0</b>

Von Reisebeschränkungen und anderen Massnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie waren insbesondere ausländische Gäste, Gruppen und Schulen betroffen. Der Lockdown und der Aufruf «Bleiben Sie zu Hause» in den Monaten März bis Mai betraf sämtliche Segmente und Herkunftsmärkte.

### Top 7 Länder (Logiernächte)

2018	in %
Schweiz	68.8
Deutschland	8.8
Südkorea	3.5
Grossbritannien	2.2
USA	2.1
Frankreich	1.8
Italien	1.2
<b>Top 7</b>	<b>88.4</b>

2019	in %
Schweiz	70.2
Deutschland	8.0
Südkorea	3.5
Frankreich	1.9
USA	1.9
Grossbritannien	1.9
China	1.4
<b>Top 7</b>	<b>88.9</b>

2020	in %
Schweiz	86.1
Deutschland	6.1
Frankreich	1.3
Grossbritannien	0.9
Südkorea	0.8
Italien	0.6
Niederlande	0.4
<b>Top 7</b>	<b>96.2</b>

Aufgrund der Reisebeschränkungen verschoben sich die Herkunftsmärkte der Logiernächte wesentlich. In den Monaten Januar und Februar 2020 bestanden Restriktionen für die Reisenden aus China. Ab März 2020 waren sämtliche Staaten weltweit ebenfalls betroffen.

## Durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste

	2018	2019	2020
Europa	2.00	2.05	2.46
Schweiz	2.02	2.06	2.27
Asien	1.83	1.88	2.20
Afrika	2.53	1.82	2.19
Südamerika	1.93	1.97	2.09
Australien	1.85	1.93	2.07
Nordamerika	1.85	1.90	1.94
<b>TOTAL</b>	<b>1.99</b>	<b>2.04</b>	<b>2.29</b>

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Gäste verlängerte sich wesentlich auf 2.29 Nächte (Vorjahr 2.04). Die Aufenthaltsdauer nahm über sämtliche Herkunftsmärkte zu. Es wurde weniger oft gereist, dafür länger.

## Mitglieder

	2018	in %	2019	in %	2020	in %
Junior	24'991	30.5	21'634	29.8	18'546	28.3
Adult	31'766	38.8	27'096	37.3	25'158	38.4
Senior	6'291	7.7	6'719	9.3	6'876	10.5
Familien	14'186	17.3	12'491	17.2	11'808	18.0
Gruppen	4'698	5.7	4'652	6.4	3'132	4.8
<b>TOTAL</b>	<b>81'932</b>	<b>100.0</b>	<b>72'592</b>	<b>100.0</b>	<b>65'520</b>	<b>100.0</b>

Der Mitgliederbestand reduzierte sich um 9.7% auf 65'520 Mitglieder.



# MITARBEITER\*INNEN

## SIE SIND DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

### Anzahl Mitarbeiter\*innen/Vollzeitstellen

Anzahl Mitarbeiter*innen	2018	2019	2020
Betriebe	529	558	475
Verwaltung	48	49	47
<b>TOTAL</b>	<b>577</b>	<b>607</b>	<b>522</b>

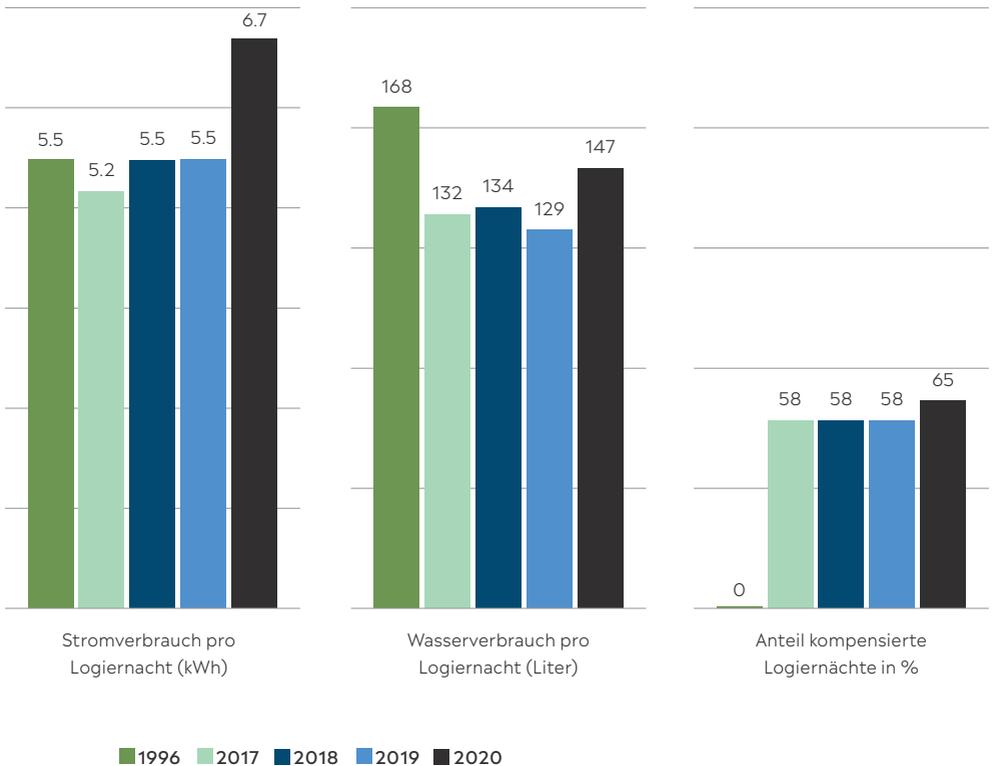
Anzahl Vollzeitstellen	2018	2019	2020
Betriebe	274	275	244
Verwaltung	37	36	38
<b>TOTAL</b>	<b>311</b>	<b>311</b>	<b>282</b>

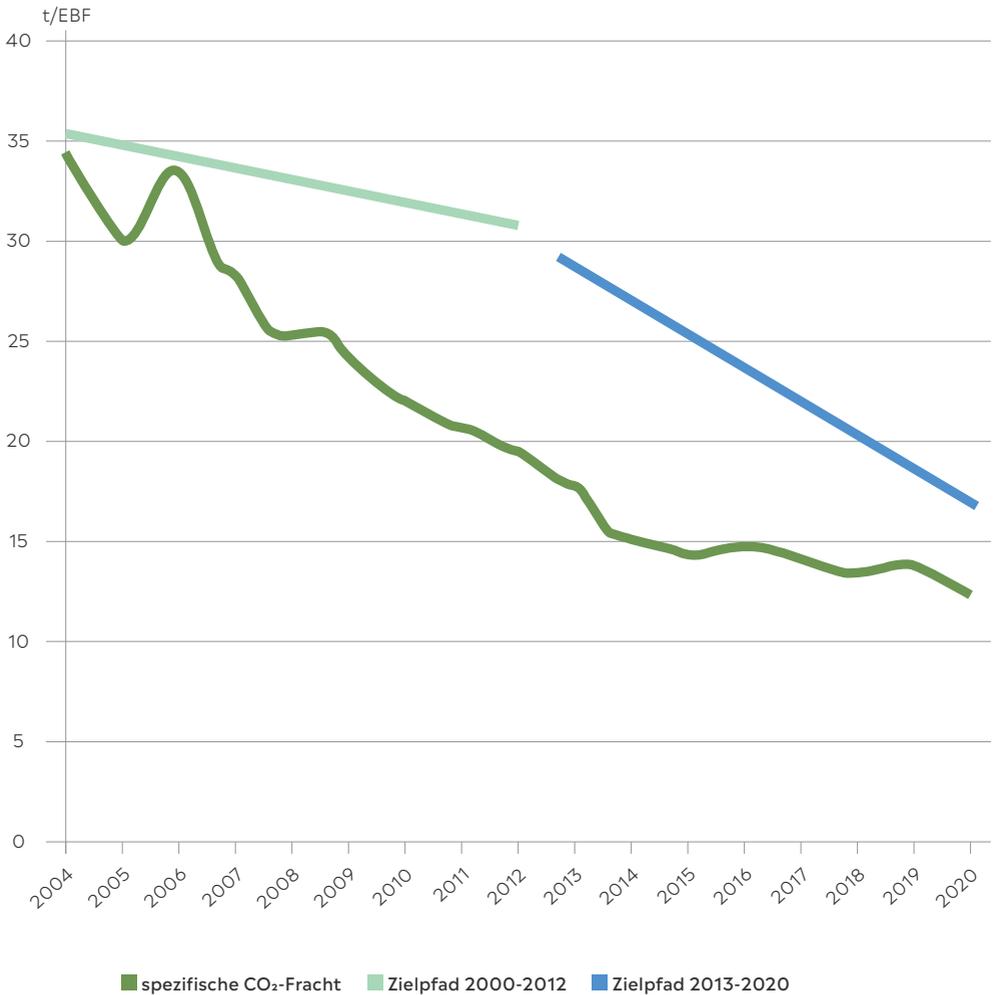
Der Ausbruch der Corona-Pandemie im März 2020 hatte zur Folge, dass einige Saisonstellen für die Sommersaison nicht besetzt wurden. Der bestehende Mitarbeiterbestand wurde bestmöglich beibehalten. Sämtliche Betriebe wurden für den Bezug von Kurzarbeitsentschädigungen angemeldet. Der Bezug erfolgte nur in denjenigen Betrieben, welche aufgrund von Unterbeschäftigung darauf angewiesen waren.

# VERHÄLTNIS ZUR UMWELT

## ÖKOLOGISCHE LEISTUNGEN

Möglichkeiten zur Vermeidung und Verminderung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und von Energieverbrauch für Wärme, Strom und Wasser werden seit Mitte der Neunzigerjahre konsequent genutzt. Im Berichtsjahr waren ausserordentlich grosse Abweichungen der Kennwerte infolge der Corona-Pandemie und des folglich stark reduzierten Gästeaufkommens zu verzeichnen. Währenddem die Quadratmeter-Kennwerte ausserordentlich stark sanken (Wärme), stiegen die Kennwerte in Abhängigkeit der Logiernächte (Strom, Wasser).





Die Zielvereinbarung mit der Energieagentur der Wirtschaft EnAW konnte auch für die zweite Periode (2013 bis 2020) erfolgreich abgeschlossen werden. Der spezifische CO<sub>2</sub>-Ausstoß für Raumwärme konnte 2020 im Vergleich zum Jahr 2000 um 63,3% reduziert werden.



## Kontakt

### Website

[www.youthhostel.ch](http://www.youthhostel.ch)

### Booking Center

Tel. +41 44 360 14 14, [contact@youthhostel.ch](mailto:contact@youthhostel.ch)

### Adresse

Schweizer Jugendherbergen, Schaffhauserstrasse 14,  
Postfach, 8042 Zürich

### Newsletter

[www.youthhostel.ch/newsletter](http://www.youthhostel.ch/newsletter)

### Internationale Buchungen

[www.hihostels.com](http://www.hihostels.com)

### Onlinebuchung

[booking.youthhostel.ch](http://booking.youthhostel.ch)

### Download App

Swiss Youth Hostels



### Mitgliedschaft

[www.youthhostel.ch/mitgliedschaft](http://www.youthhostel.ch/mitgliedschaft)

## Social Media

[facebook.youthhostel.ch](https://facebook.youthhostel.ch)

[twitter.youthhostel.ch](https://twitter.youthhostel.ch)

[instagram.youthhostel.ch](https://instagram.youthhostel.ch)

[youtube.youthhostel.ch](https://youtube.youthhostel.ch)

## Informationen zum Gönnerkonto

Als Nonprofit-Organisation verdanken wir es unseren Gönnern, dass der nachhaltige und soziale Tourismus eine Zukunft hat. Herzlichen Dank!

Bank: Zürcher Kantonalbank, 8010 Zürich

IBAN: CH24 0070 0111 5000 4804 6

Zugunsten von: Schweizer Jugendherbergen, Schaffhauserstrasse 14, 8006 Zürich



# **GESCHÄFTSBERICHT 2020**

**DIE DIGITALE VOLLVERSION UND DIE  
FINANZBERICHTERSTATTUNG FINDEN  
SIE UNTER**

[report-youthhostel.ch](https://report-youthhostel.ch)